

Beleidsplan 2026 – 2028

Verbinden, Vernieuwen en Genieten in het Groen

1. Onze identiteit: waar we voor staan

Openluchttheater Hertme is meer dan een podium; het is het kloppend hart van het dorp Hertme en een baken van cultuur in de regio. Op een unieke, historische locatie brengen wij mensen samen. Onze kracht ligt in de combinatie van een professionele programmering en een diep gewortelde gemeenschapszin.

Onze Missie: Wij bieden een gastvrij en onderscheidend podium met een divers cultureel aanbod in een prachtige, inspirerende omgeving met een grote betekenis van en voor de vrijwilligers. Wij staan in verbinding met onze omgeving en vergroten de geluksbeleving in Hertme en de gemeente Borne door de initiatieven voor cultuur, noaberschap en natuurbeheer in en rondom ons theater.

Onze Visie: Wij willen vernieuwend en toekomstbestendig zijn op het gebied van een divers programma en een fraaie locatie, door het grote belang van vrijwilligers te onderkennen en door in goede verbinding te staan met dorp, gemeente en andere belanghebbenden.

2. Programma: een podium voor iedereen

We bouwen voort op onze successen en zijn zuinig op onze vaste onderdelen in de programmering. We vernieuwen om een breder en (ook) jonger publiek aan ons te binden.

Verbreding van het Aanbod: Naast onze bekende programmering introduceren we nieuwe genres. We intensiveren de samenwerking met partners zoals Metropool om een eigentijdse mix van o.a. klassiek, cabaret, pop, theater, kleinkunst en vieringen rond bijvoorbeeld vrijheid (4-5 mei) te bieden.

Kleine producties: We benutten de mogelijkheden van onze vergunning optimaal door kleinschalige, akoestische producties op het voorterrein (bij het Spookhoes) te organiseren. Dit zorgt voor een intieme beleving, minder geluidsbelasting en een unieke sfeer.

Focus op Eigen Kracht: We streven naar een cyclus waarin we periodiek eigen producties ontwikkelen. We onderzoeken de samenwerking met andere regionale programmeurs. Daarnaast faciliteren we try-outs, waardoor we een kweekvijver worden voor (regionaal) talent. We gaan op zoek naar cabaret, lokale en regionale toneelgroepen.

Doelgroepgerichte Programmering: Door data uit ons ticketingsysteem te analyseren, stemmen we ons aanbod af op verschillende leeftijdscategorieën. De doelgroep jeugd willen we meer benaderen o.a. via het ROC.

3. Onze mensen: de kracht van de vrijwilligers

Onze vrijwilligers zijn het fundament. We investeren (actief benaderen en betere condities) in een vitale OTH-cultuur waaraan iedereen met plezier bijdraagt.

Generatie-overdracht: We starten gerichte campagnes om 'actieve senioren' (55-75 jaar) en jongeren (via stages en verenigingen) te betrekken. We maken vrijwilligerswerk bij OTH uitdagend en sociaal relevant.

Digitale Ondersteuning: In 2027 is een nieuwe vrijwilligersplanner volledig operationeel. Dit geeft overzicht, gemak en meer eigen regie aan onze medewerkers. We weten wie wat kan en wie welke belangstelling heeft en zetten vrijwilligers daarop in.

Waardering en Kaders: We geven onze werkgroepen duidelijke kaders, zorgen voor een goede kick-off en bieden vervolgens de vrijheid om binnen die kaders te ondernemen ('Vrijheid in Gebondenheid'). We blijven gedurende de voorbereidingen in contact met de werkgroepen en ondersteunen waar nodig. De werkgroepvoorzitters houden ons op de hoogte van de voortgang en de eventuele besispunten. Die kaders zetten we op papier en delen we met de vrijwilligers. We evalueren elk evenement om samen steeds beter te worden.

Kwetsbare posities: Op de korte termijn brengen we de kwetsbaarheden in de vrijwilligersorganisatie in kaart en lossen die op.

Werkgroep “losse producties”: Voor unieke producties stellen we een permanente werkgroep in.

Stages: op termijn worden we een interessante organisatie voor stages van bijvoorbeeld de ROC-leerlingen in de omgeving.

Slimmer Werken: We nemen afscheid van zwaar en verouderd materiaal. Door te investeren in lichtgewicht hekken en gebruiksvriendelijke systemen verlagen we de fysieke drempel. We behouden de goede faciliteiten en vooral de goede zorg voor de vrijwilligers. We investeren o.a. in:

1. Betere/lichtere hekken
2. Systeem om de mobiele banken te transporteren
3. Betere communicatieapparatuur voor tijdens de evenementen
4. Vrijwilligers- en communicatiesystemen (planner, interne communicatie)

4. De locatie: duurzame beschikbaarheid voor OTH

We koesteren ons erfgoed en maken het klaar voor de volgende generatie.

Duurzame verankering: In 2026 ronden we het traject met de Kerk af. We zetten in op een duurzame situatie voor het OTH. Daarbij onderzoeken we samen met de kerk koop-, huur-, pacht- of erfpachtconstructies die de continuïteit van het theater op de lange termijn garanderen.

Investeringsen. We actualiseren onze investeringswensen en komen tot een selectie nadat er duidelijkheid is ontstaan over de eigendomssituatie. Er wordt onder meer gedacht aan de entreepartij, de regieruimte, de bar onder de overkapping en de vermindering van de weersafhankelijkheid.

Duurzaamheid. We onderzoeken hoe we de verschillende gebouwen en faciliteiten kunnen verduurzamen.

Asbest. De kerk laat een onderzoek uitvoeren naar de asbestsituatie op het terrein van OTH. We volgen dat op de voet.

Opslag: we blijven kritisch op de zaken die we opslaan om zo te voorkomen dat er meer opslagruimte nodig is.

5. Samenleving: verbonden met Hertme en Borne

Het theater is er ook voor het dorp. We versterken het draagvlak door dialoog en samenwerking.

Partner in het dorp: Zonder het initiatief naar ons toe te trekken, willen we samen optrekken met de Stichting Gemeenschapsbelangen Hertme (SGH) en de gemeente in het kader van de 'Vitale Kern'.

Aanbod voor de Buren: We denken graag mee met Hertme (SGH) over ideeën en initiatieven (zoals een zomer-dorpsfeest of activiteiten rond een levende kerststal). De huurprijs voor initiatieven vanuit Hertme houden we hiervoor op kostprijsniveau.

Heldere Communicatie: We informeren het dorp proactief en planmatig over onze plannen om eventueel ervaren overlast tot een minimum te beperken en de trots op 'hun' theater te vergroten.

Non-profit partners: We gaan actief in gesprek met o.a. de gemeente, SGH, Gregorius, Kolkleu, Zijactief, Klootschuttersvereniging en de jeugdwerggroep over dit beleidsplan.

6. Governance

We verschuiven als bestuur van uitvoering naar meer strategische sturing. Het uitvoerende werk verschuiven we van het bestuur naar de werkgroepen en commissies.

We werken met heldere functieprofielen. In 2027 onderzoeken we of een duidelijker onderscheid tussen Algemeen Bestuur (AB) en Dagelijks Bestuur (DB) wenselijk is. We onderzoeken ook de zittingstermijnen (rooster van aftreden) en de mogelijkheid om met junior-bestuurders een betere opvolging te realiseren. Uiterlijk maken we in 2028 een keuze over het wel of niet instellen van een Raad van Advies.

We maken meer en beter gebruik van SharePoint en verbeteren onze kennis van het systeem.

We gaan strakker vergaderen. We werken aan de hand van een strakke agenda met goed voorbereide stukken. We discussiëren niet meer over het verslag van de vorige vergadering. Er is alleen ruimte voor een zeer beperkt aantal ad hoc punten.

Met dit beleidsplan zetten we de koers uit voor de periode 2026-2028. We werken dit beleidsplan uit in concrete deelplannen met meetbare resultaten en een duidelijke planning. We werken met de PDCA-cyclus om onze organisatie voortdurend te verbeteren.

Elk kwartaal kijken we naar de cijfers en sturen we bij, waarbij we vooraf afspreken wat we willen meten. In 2027 voeren we de grote verbeteringen door (zoals de vrijwilligersplanner en de nieuwe website). In 2028 evalueren we en bereiden we het volgende beleidsplan voor.

7. Marketing: een solide basis

Professionalisering achter de schermen zorgt voor rust en groei. We behouden ons gastvrije imago en de goede relaties met alle partners. We behouden ook onze goede online vindbaarheid en de nieuwsbrief.

Marketing 2.0:

1. Lanceren van een nieuwe, inspirerende website (2027).
2. Intensiveren van social media en gepersonaliseerde nieuwsbrieven.
3. Versterken van de samenwerking met VisitBorne en Kulturhus.
4. Uitbreiden ticketing systeem ter verbetering van informatie en beleving van bezoekers.

8. Financieel gezond

We werken in 2026 een financieel beleidsplan uit waarin opgenomen indicatoren voor liquiditeit, solvabiliteit, rentabiliteit en (bestemmings)reserves.

We zijn zuinig op onze sponsors en blijven actief onderzoeken hoe we sponsors duurzaam aan ons kunnen binden (o.a. programmering).

We verkennen proactief nieuwe subsidiestromen en professionaliseren de financiële administratie om de kwetsbaarheid te verlagen.

9. Afsluiting: samen vooruit

Met dit beleidsplan kiezen we voor een actieve route naar 2028. We behouden wat goed is – onze gastvrijheid, de familiecultuur en de prachtige sfeer – maar we durven ook de nodige stappen te zetten in vernieuwing en verduurzaming.

Openluchttheater Hertme: Waar cultuur en natuur samenkomen, en waar iedere bezoeker en vrijwilliger zich thuis voelt.

Vastgesteld door het bestuur van Openluchttheater Hertme op 12 mei 2026